

# Groupes cibles

Zielgruppen  
KMU aus dem Metall - und Textilbereich  
KMU Eigentümer / Geschäftsführer  
Personalverantwortliche  
KMU leitende Angestellte  
Trainer, Berater und Coaches  
Experten und Entscheidungsträger



# SPARKLING GREY



Turning silver into gold through management strategies that effectively address an ageing and multi-generational workforce

[www.sparkling-grey.eu](http://www.sparkling-grey.eu)



## Consortium

**INOVA+**

INOVA+ (PT)  
[www.inovamais.eu](http://www.inovamais.eu)

**bitmedia**  
member of eee group

BITMEDIA (AT)  
[www.bitmedia.at](http://www.bitmedia.at)



ESENIORES (FR)  
[www.eseniores.eu](http://www.eseniores.eu)



INNOMOTIVE (HU)  
[www.innomotive.hu](http://www.innomotive.hu)



FONDO FORMACION EUSKADI (ES)  
[www.ffeuskadi.net](http://www.ffeuskadi.net)



CITEVE (PT)  
[www.citeve.pt](http://www.citeve.pt)



FVEM (ES)  
[www.fvem.es](http://www.fvem.es)



FYG CONSULTORES (ES)  
[www.fygconsultores.com](http://www.fygconsultores.com)

Co-funded by  
the European Union



Folgen Sie uns auf!  
/ Sparkling Grey Project

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Mitteilung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben. Projektnr.: 2016-1-PT01-KA204-022852

## Ziele

Sparkling Grey zielt darauf ab, KMU aus dem Metall- und Textilbereich aber auch aus anderen Bereichen spezifisch angepasste und innovative Personalmanagement-Strategien zur Verfügung zu stellen, die sich mit altersbedingten und generationsübergreifenden Problemen befassen und gleichzeitig die Karrieremanagementkompetenzen für ältere ArbeitnehmerInnen unterstützen.

## Hauptaktivitäten

- Stuserhebung, Literaturrecherche und Konsensbildung
- Fragebögen und Interviews mit Vertretern der Zielgruppen
- Entwicklung der Projektressourcen unter Beteiligung der Zielgruppen und der Endnutzer
- Prüfung der Ergebnisse in realen Szenarien in KMU der Textil- und Metallbranche
- In jedem der teilnehmenden Länder wird eine Veranstaltung organisiert, um die entwickelten Produkte vorzustellen und über die Ergebnisse der Pilottests zu informieren.
- Im Sommer 2019 wird in Valencia (Spanien) eine abschließende Konferenz stattfinden, die darauf abzielt, die Ergebnisse und Erfahrungen einem größeren Publikum zu präsentieren und die Instrumente und Materialien des Sparkling Grey weiter zu verbreiten

## Erwartete Ergebnisse

- Ein Bericht über den derzeitigen Status der bestehenden Strategien zur Verwaltung der Humanressourcen, die sich mit altersbedingten und generationsübergreifenden Problemen und Tools befassen
- Empfehlungen und Leitlinien, die mit und für die politischen Entscheidungsträger entwickelt wurden, die die Anwendung innovativer Personalmanagementstrategien erleichtern
- Ein Evaluierungsinstrument für KMU, das die Ermittlung geeigneter Strategien unterstützt, die an eine ältere und generationenübergreifende Belegschaft angepasst sind
- Ein Toolkit für Unternehmen (Arbeitgeber und HR-Profis), die effektive Integration von Personalmanagementstrategien für altersangepasste und generationen übergreifende Arbeitsumgebungen unterstützen
- Ein Toolkit für Einzelpersonen (ältere ArbeitnehmerInnen) zur Unterstützung von Karriereentscheidungen, Kompetenzentwicklung und Ruhestandsprozessen
- Ein praktischer Leitfaden mit Maßnahmen zur Förderung altersfreundlicher und multinationaler Interaktionen und des Wissenstransfers innerhalb der KMU
- Ein Train-the-Trainer-Paket, das die Auswertung und Nutzung der Projektergebnisse unterstützt und Führungskräfte und Berater dazu befähigt, KMU bei der Bewältigung von Personal- und Personalmanagementstrategien in Bezug auf ältere ArbeitnehmerInnen zu unterstützen