

# Grupos destinatarios

Pequeñas y Medianas Empresas del sector metalúrgico y textil  
Empresarios y gerentes de PYMEs  
Responsables de recursos humanos  
Trabajadores/as de PYMEs con determinada antigüedad  
Formadores, consultores y profesionales de la orientación  
Expertos y responsables políticos



# SPARKLING GREY



Turning silver into gold through management strategies that effectively address an ageing and multi-generational workforce

[www.sparkling-grey.eu](http://www.sparkling-grey.eu)



## Asociación

**INOVA+**

INOVA+ (PT)  
[www.inovamais.eu](http://www.inovamais.eu)

**bitmedia**  
member of eee group

BITMEDIA (AT)  
[www.bitmedia.at](http://www.bitmedia.at)



ESENIORES (FR)  
[www.eseniores.eu](http://www.eseniores.eu)



INNOMOTIVE (HU)  
[www.innomotive.hu](http://www.innomotive.hu)



FONDO FORMACION EUSKADI (ES)  
[www.ffeuskadi.net](http://www.ffeuskadi.net)



CITEVE (PT)  
[www.citeve.pt](http://www.citeve.pt)



FVEM (ES)  
[www.fvem.es](http://www.fvem.es)



FyG CONSULTORES (ES)  
[www.fygconsultores.com](http://www.fygconsultores.com)

Co-funded by  
the European Union



Síguenos!  
/ Sparkling Grey Project

Este proyecto se ha llevado a cabo con el apoyo de la Comisión Europea.  
Esta publicación (comunicación) tan sólo refleja la opinión del autor, y la Comisión no es responsable del uso que se le pueda dar a la información contenida en dicho proyecto. Proyecto N°.: 2016-1-PT01-KA204-022852

## Objetivos

Sparkling Grey tiene el objetivo de proporcionar a las PYMEs de los sectores textil y metalúrgico estrategias de gestión de recursos humanos adaptadas e innovadoras que aborden cuestiones de edad y multigeneracionales, al tiempo que apoyan las habilidades de desarrollo profesional dirigidas específicamente a los y las trabajadoras mayores.

## Principales actividades

- Investigación documental, revisión de literatura y establecimiento de consenso
- Desarrollo de cuestionarios y entrevistas con los y las representantes de los grupos destinatarios
- Co-desarrollo de los recursos del proyecto con la participación de los grupos objetivo y usuarios finales
- Puesta en práctica de los resultados en escenarios reales dentro de las pequeñas y medianas empresas del sector textil y metalúrgico
- Organización de un evento de difusión en cada uno de los países participantes para mostrar los productos desarrollados e informar sobre los resultados de las sesiones de testeo
- Una conferencia final tendrá lugar en Valencia, España, durante el verano de 2019, con el objetivo de presentar los resultados y las lecciones aprendidas a un público más amplio y explotar las herramientas y materiales desarrollados dentro del proyecto Sparkling Grey

## Resultados esperados

- Un informe descriptivo sobre el escenario actual de las estrategias existentes de gestión de los recursos humanos que abordan las cuestiones de la edad y las multigeneracionales y las herramientas dirigidas específicamente a los y las trabajadoras mayores
- Recomendaciones y directrices elaboradas con y para los responsables de la formulación de políticas para promover condiciones que faciliten la adopción de estrategias innovadoras de gestión de los recursos humanos
- Una herramienta de evaluación para las PYMEs que apoye la identificación de las estrategias adecuadas adaptadas a una mano de obra envejecida y multigeneracional
- Un conjunto de herramientas para las empresas (responsables y profesionales de recursos humanos) que apoyan la integración efectiva de las estrategias de recursos humanos dirigidas a la gestión de la edad y los entornos de trabajo multigeneracionales
- Un conjunto de herramientas para el/ la trabajadora (de avanzada edad) que apoyan el desarrollo profesional, desarrollo de habilidades y procesos de jubilación
- Una guía de aplicación práctica en el trabajo que promueva interacciones eficientes y multigeneracionales y la transferencia de conocimiento dentro de las PYMEs
- Un paquete de formación de formadores que favorezca la explotación y utilización de los resultados del proyecto, dirigido a los y las profesionales de la formación y orientación, sobre cómo apoyar a las PYMEs en la adopción de estrategias de gestión de recursos humanos que aborden el tema de la edad y las cuestiones multigeneracionales