

## Zielgruppen

KMUs aus dem Metall- und Textilektor  
KMUs-Unternehmer / Geschäftsführer  
Personalleiter  
Ältere KMUs-Mitarbeiter  
Trainer, Berater und Berater  
Experten und politische Entscheidungsträger

## SPARKLING GREY



Wenden Silber in Gold durch Managementstrategien, die eine alternde und generationenübergreifende Belegschaft effektiv ansprechen

## Konsortium



INOVA (PT)  
www.inovamois.eu



BITMEDIA (AT)  
www.bitmedia.at



ESENIORES (FR)  
www.eseniores.eu



INNOMOTIVE (HU)  
www.innomotive.hu



FONDO FORMACION EUSKADI (ES)  
www.ffeuskadi.net



CITEVE (PT)  
www.citeve.pt



FVEN (ES)  
www.fvem.es



FYG CONSULTORES (ES)  
www.fygconsultores.com



Follow us!  
Sparkling Grey Project



Co-funded by  
the European Union

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Diese Veröffentlichung [Mitteilung] gibt nur die Ansichten des Autors wieder und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden. Projekt N°: 2016-1-PT01-KA204-022852

# Schluss- broschüre

www.sparkling-grey.eu



## Ziele

Sparkling Grey zielt darauf ab, KMUs in der Textil- und Metallbranche angepasste und innovative Personalmanagementstrategien zur Verfügung zu stellen, die sich mit Alters- und generationenübergreifenden Problemen befassen und gleichzeitig die Fähigkeiten zum Karrieremanagement unterstützen, die speziell auf ältere Arbeitnehmer zugeschnitten

## Hauptaktivitäten

- Dokumentenrecherche, Literaturrecherche und Konsensbildung
- Fragebögen und Interviews mit Vertretern der Zielgruppen
- Gemeinsame Entwicklung der Projektressourcen unter ständiger Einbeziehung der Zielgruppen und Endnutzer
- Erprobung der Ergebnisse in realen Szenarien innerhalb der KMUs des Textil- und Metallsektors
- In jedem der teilnehmenden Länder wurde eine Verbreitungsveranstaltung organisiert, um die entwickelten Produkte vorzustellen und über die Ergebnisse der Testsitzungen zu informieren.
- Eine Abschlusskonferenz in Valencia, Spanien (27. Juni 2019): Ziel wurde es, die Ergebnisse und gewonnenen Erkenntnisse einem breiteren Publikum vorzustellen und die Werkzeuge und Materialien des Sparkling Grey zu nutzen.



## Erreichte Ergebnisse

### SPARKLING GREY

- Aktueller Stand, Szenarien und Leitlinien für einen gemeinsamen Rahmen für altersgerechte und generationenübergreifende Managementstrategien (basierend auf Dokumentenrecherche, Literaturrecherche und Konsensbildung sowie Fragebögen und Interviews mit Vertretern beider Sektoren)
- Eine Online-Trainingsplattform für Trainer, Manager / Unternehmen und Mitarbeiter mit:
  - Ein Bewertungsinstrument für KMUs, mit dem die Ermittlung geeigneter Strategien unterstützt wird, die an eine ältere Belegschaft mit mehreren Generationen angepasst sind
  - Ein Toolkit für Unternehmen (Arbeitgeber und HR-Fachkräfte), das die effektive Integration von HR-Strategien für Alters- und generationenübergreifende Arbeitsumgebungen unterstützt, sowie ein Toolkit für Einzelpersonen (leitende Angestellte), das Karriereentscheidungen, Qualifikationsentwicklung und Ruhestandsprozesse unterstützt
  - Ein Leitfaden für praktische Aktivitäten am Arbeitsplatz zur Förderung von altersgerechten und generationenübergreifenden Interaktionen und des Wissenstransfers innerhalb der KMUs
- Ein Train-the-Trainer-Paket, das die Nutzung der Projektergebnisse unterstützt und Trainer und Berater bei der Unterstützung von KMUs bei der Einführung von Strategien für das Personalmanagement unter Berücksichtigung von Alters- und generationenübergreifenden Aspekten unterstützt

