

## Grupos destinatarios

Pequeñas y Medianas Empresas del sector metalúrgico y textil  
Empresarios/as y gerentes de PYMEs  
Responsables de recursos humanos  
Trabajadores/as senior  
Formadores, consultores y profesionales de la orientación  
Expertos/as y responsables políticos

## Asociación

**INOVA+**

INOVA (PT)  
www.inovamois.eu

**bit media**  
member of eee group

BITMEDIA (AT)  
www.bitmedia.at



ESENIORES (FR)  
www.eseniores.eu



INNOMOTIVE (HU)  
www.innomotive.hu



FONDO FORMACION EUSKADI (ES)  
www.ffeuskadinet



CITEVE (PT)  
www.citeve.pt



FVEN (ES)  
www.fvem.es



FYG CONSULTORES (ES)  
www.fygconsultores.com



Follow us!  
Sparkling Grey Project



Co-funded by  
the European Union

Este proyecto se ha llevado a cabo con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) tan sólo refleja la opinión del autor, y la Comisión no es responsable del uso que se le pueda dar a la información contenida en dicho proyecto. Proyecto N°: 2016-1-PT01-KA204-022852

# SPARKLING GREY



Turning silver into gold through management strategies that effectively address an ageing and multi-generational workforce

www.sparkling-grey.eu

# Folleto final



# Objetivos

Sparkling Grey tiene el objetivo de proporcionar a las PYMEs de los sectores textil y metalúrgico estrategias de gestión de recursos humanos adaptadas e innovadoras que aborden cuestiones de la edad y multigeneracionales, al tiempo que refuerzan habilidades de desarrollo profesional dirigidas específicamente a los y las trabajadoras de más edad.

# Principales actividades

- Investigación documental, revisión de literatura y establecimiento de consenso.
- Cuestionarios y entrevistas con los y las representantes de los grupos destinatarios.
- Co-desarrollo de los recursos del proyecto con la participación de los grupos objetivo y usuarios/as finales.
- Puesta en práctica de los resultados en escenarios reales dentro de las pequeñas y medianas empresas del sector textil y metalúrgico.
- Organización de un evento de difusión en cada uno de los países participantes para mostrar los productos desarrollados e informar sobre los resultados de las sesiones de testeo.
- Una conferencia final en Valencia, España (27 Junio 2019), con el objetivo de presentar los resultados y las lecciones aprendidas a un público más amplio y explotar las herramientas y materiales desarrollados dentro del proyecto Sparkling Grey



# SPARKLING GREY

# Resultados esperados

- Situación actual, escenarios y pautas hacia un marco común para estrategias de gestión amigables con la edad y multigeneracionales (basadas en la investigación documental, la revisión de la literatura y la creación de consenso, así como cuestionarios y entrevistas con representantes de ambos sectores)
- Una plataforma de capacitación on line para formadores/as, gerentes / empresas y personas empleadas con:
  - Una herramienta de evaluación para las PYMEs que apoya la identificación de las estrategias adecuadas adaptadas a una mano de obra envejecida y multigeneracional.
  - Un conjunto de herramientas para las empresas (responsables y profesionales de recursos humanos) que apoyan la integración efectiva de las estrategias de recursos humanos dirigidas a la gestión de la edad y los entornos de trabajo multigeneracionales; y un conjunto de herramientas para personas (trabajadores/as seniors) que apoyan las decisiones profesionales, el desarrollo de habilidades y los procesos de jubilación.
  - Una guía para activar actividades prácticas en el trabajo, que promueven interacciones amigables con la edad y multigeneracionales y la transferencia de conocimiento dentro de las PYMEs.
- Un paquete de formación de formadores/as que favorece la explotación y utilización de los resultados del proyecto, dirigido a los y las profesionales de la formación y orientación, sobre cómo apoyar a las PYMEs en la adopción de estrategias de gestión de recursos humanos que aborden el tema de la edad y las cuestiones multigeneracionales.

